

Звіт про управління за 2019 рік
ТОВ «БАЯДЕРА ЛОГІСТИК»
(ідентифікаційний код 35871504)

2020 рік

ЗМІСТ

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства	3
2. Результат діяльності	4
3. Ліквідність та зобов'язання	5
4. Екологічні аспекти.....	6
5. Соціальні аспекти та кадрова політика	6
6. Ризики	8
7. Дослідження та інновації	8
8. Фінансові інвестиції	8
9. Перспективи розвитку.....	8

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

ТОВ «Баядера Логістик» (надалі – Товариство або Компанія) – найбільший дистриб'ютор алкоголю в Україні, що має логістичні центри у всіх регіонах країни і забезпечує представленість продукції на території всієї країни. Товариство займається дистрибуцією вітчизняної та імпоротної алкогольної продукції.

Основні партнери та постачальники – АТ «Коблево», ТОВ «Миколаївський коньячний завод», ТОВ «Національна Горілчана Компанія» тощо. Компанія реалізує горілку брендів Хлібний Дар, Козацька Рада, Воздух, Перша Гільдія, Явора Кленова, вина та коньяки ТМ Коблево, вермути та ігристі вина ТМ Маренго, та інших.

Товариство є ексклюзивним партнером та постачальником імпоротної продукції компанії Diageo - компанія № 1 у світі серед виробників алкогольних напоїв. Ключові бренди компанії - Johnnie Walker, White Horse, Baileys, Sheridan's, Gordon's, Captain Morgan, Smirnoff, французькі вина Barton & Guester, які впевнено займають лідируючі позиції у своїх категоріях.

Основними каналами збуту для Компанії є оптова мережа та роздрібна мережа. Компанія має 31 (тридцять один) структурний підрозділ по всій території України.

Дата державної реєстрації Товариства – 21.04.2008 року.

Місцезнаходження Товариства: 02088, М.КИЇВ, ДАРНИЦЬКИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ ХАРЧЕНКА ЄВГЕНІЯ, БУДИНОК 42.

Відомості про органи управління Товариства: Вищий орган управління Товариства – Загальні збори, виконавчий орган управління – Директор.

Товариство має лінійну структуру. Кожний департамент має директора департаменту, начальників відділів та фахівців які підпорядковуються Директору.



Рис. Організаційна структура ТОВ «Баядера Логістик»

У структурі персоналу за категоріями переважає торгівельний персонал, що пов'язано зі сферою діяльності підприємства.

Місія компанії – розвиток улюблених брендів.

Люди є пріоритетом №1, а також в основні цінностей Компанії виділяються самореалізація, постійний саморозвиток, чесність і етичність бізнесу, глобальність, гідна оплата праці, комфортні умови праці, бренди, які люблять, професіоналізм.

2. Результат діяльності

Фінансові результати діяльності Товариства за 2019 рік у порівнянні з 2018 роком (тис. грн.)

Стаття	за 2019 рік	за 2018 рік	Відхилення, тис. грн.	Відхилення, %
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	6 597 082	6 470 615	126 467	1,95%
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	(5 253 920)	(5 204 065)	(49 855)	0,96%
Валовий: прибуток	1 343 162	1 266 550	76 612	6,05%
Інші операційні доходи	34 946	34 327	619	1,80%
Адміністративні витрати	(116 098)	(97 327)	(18 771)	19,29%
Витрати на збут	(980 691)	(961 671)	(19 020)	1,98%
Інші операційні витрати	(63 641)	(49 167)	(14 474)	29,44%
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	217 678	192 712	24 966	12,96%
Інші доходи	6 282	6 359	- 77	-1,21%
Фінансові витрати	(159 880)	(154 133)	(5 747)	3,73%
інші витрати	(36 857)	(22 534)	(14 323)	63,56%
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	27 223	22 404	4 819	21,51%
Витрати (дохід) з податку на прибуток	(5 236)	(4 052)	(1 184)	29,2%
Чистий фінансовий результат: прибуток	21 987	18 352	3 635	19,8%

Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) Товариства за результатами 2019 року становить 6 597 082 тис. грн., що на 1,95% більше ніж у 2018 році.

Збільшення собівартості у 2019 році склало 0,96%, що пов'язано зі збільшенням обсягів реалізації та зміною структури продажів.

Загальні адміністративні витрати за підсумками 2019 року збільшилися на 19,29 %, у зв'язку зі збільшенням витрат на персонал та оренду, і становили 116 098 тис. грн. Витрати на збут збільшилися на 1,98 % і становили 980 691 тис. грн. Інші операційні витрати збільшилися на 14 474 тис.грн (+29,44%) та склали 63 641 тис.грн., що пов'язано зі збільшенням саме курсової різниці по імпортній продукції.

Фінансові витрати збільшилися у 2019 році на 5 747 тис. грн. у порівнянні з 2018 роком. Інші витрати у порівнянні з 2018 роком збільшилися на 14 323 тис. грн.

За результатами 2019 року ТОВ «Баядера Логістик» отримало прибуток 21 987 тис.грн після сплати податків, що на 3 635 тис.грн більше ніж у 2018 році.

3. Ліквідність та зобов'язання

Залежно від ступеня ліквідності активи підприємства були поділені на наступні групи: найбільш ліквідні активи- всі статті грошових коштів і поточні фінансові інвестиції (A1), швидко реалізовані активи - дебіторська заборгованість (A2), повільно реалізовані активи – всі оборотні активи, що не увійшли до груп A1 та A2 (A3), важко реалізовані активи – необоротні активи (A4).

Пасиви балансу були згруповані за ступенем настання терміну їх оплати: найбільш термінові зобов'язання (П1), короткострокові пасиви (П2), довгострокові пасиви (П3), постійні стійкі пасиви (П4).

Ранжування	Активи		Пасиви	
	На початок звітної періоду, тис.грн	На кінець звітної періоду, тис.грн	На початок звітної періоду, тис.грн	На кінець звітної періоду, тис.грн
1	27 985	23 915	895 021	1 092 746
2	1 587 450	1 652 463	1 070 984	1 206 239
3	691 223	732 492	285 900	39 088
4	67 595	74 665	122 348	145 462
Баланс	2 374 253	2 483 535	2 374 253	2 483 535

Ранжування	Платіжний надлишок (+), нестача (-)		Рівень покриття зобов'язань	
	на поч. зв. періоду, тис.грн	на кін. зв. періоду, тис.грн	на поч. зв. періоду, %	на кін. зв. періоду, %
1	-867 036	-1 068 831	3,13	2,19
2	516 466	446 224	148,22	136,99
3	405 323	693 404	0,02	0,19
4	-54 753	-70 797	55,25	51,33

Коефіцієнт поточної ліквідності на кінець 2019 року складає 1,05, отже підприємство здатне самостійно погасити свої зобов'язання. Коефіцієнт термінової ліквідності на кінець

2019 року складає 0,73, що показує здатність оплати значної частини зобов'язань за рахунок отримання дебіторської заборгованості.

4. Екологічні аспекти

Товариство дотримується чинних вимог, встановлених законодавством України з екологічних питань. Поводиться системна робота з поліпшення екологічних показників та зниження впливу на навколишнє природне середовище.

Акумуляторні батареї, люмінесцентні лампи, автомобільні шини передаються спеціалізованим підприємствам, що мають ліцензії на розміщення і переробку відходів. Проводиться заміна ламп, з вмістом ртуті, на світлодіодні, менш небезпечні для навколишнього середовища. Ефективність використання енергії підтримується на оптимізованому рівні.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика

Люди є пріоритетом №1, тому HR політика ТОВ «Баядера Логістик» направлена на розвиток комунікації, підвищенням кваліфікації, просуванні цінностей компанії.

До кожного нового співробітника керівник підрозділу закріплює наставника з числа персоналу відділу, в який приймається новий співробітник. В окремих випадках наставником може виступати сам керівник.

В Компанії проводиться навчання співробітників для формування та підтримання необхідного рівня кваліфікації співробітників з урахуванням потреби Компанії та перспектив її розвитку. Навчання можливо умовно розділити на:

- внутрішнє навчання - це адаптаційне навчання, програма наставництва, первинне навчання торгового персоналу, корпоративне навчання з використанням внутрішнього тренера, корпоративне навчання з використанням зовнішніх фахівців.
- зовнішнє навчання - участь співробітників у відкритих короткотермінових семінарах, конференціях, тренінгах та довгострокові освітні програми.

За запитом керівника департаменту організовуються навчальні тренінги для співробітників - як профільні, так і тренінги особистісного росту.

Щорічно проводиться навчання з підвищення кваліфікації співробітників служби охорони праці, бухгалтерії.

У компанії діє система опосередкованої матеріальної мотивації - це компенсаційний пакет, який надається співробітникам. Для кожного співробітника в компенсаційний пакет можуть входити такі пільги:

- навчання за рахунок компанії або часткова оплата зовнішнього навчання;
- забезпечення корпоративним мобільним зв'язком;
- компенсація витрат на паливо при наявності свого автомобіля і використання його в робочих цілях або надання офісного водія.

У систему нематеріальної мотивації входять:

- корпоративні заходи, присвячені важливим подіям в компанії;
- залучення його до участі в нових проектах;
- присвоєння звання «Кращий співробітник філії», «Краща філія» за підсумками продажів за місяць, «Наставник»;
- організація спортивно-оздоровчих заходів.

Товариство є соціально активною компанією - вже кілька років організовується акція донорства спільно з Київським міським центром крові.

На підприємстві створено службу охорони праці (СОП) Компанії та у кожному відокремленому структурному підрозділі є відповідальна особа – інженер з охорони праці.

Відповідно до вимог чинного законодавства службою охорони праці Товариства проводиться робота по забезпеченню охорони праці та пожежної безпеки, для попередження нещасних випадків, поліпшення стану безпеки на підприємстві, створення здорових, безпечних умов праці для працівників, приведення умов праці у відповідність з чинними нормами та правилами.

Працівники ТОВ «Баядера Логістик» кожного року проходять попередні (під час прийняття на роботу) і періодичні (протягом трудової діяльності) медичні огляди за рахунок підприємства. Проведення медоглядів для працівників певних професії з факторами підвищеної небезпеки (вантажники, комплектувальники, водії навантажувачів, оператори ЕОМ, зварювальники, слюсарі, електрики, експедитори) та осіб до 21 року не залежно від професії.

З усіма працівниками ТОВ «Баядера Логістик» проводяться інструктажі з охорони праці та пожежної безпеки - вступні, первинні, повторні та позапланові, цільові (у разі потреби). Відповідно до планів-графіків та згідно бюджету, в спеціалізованих учбових центрах проводиться навчання посадових осіб, що відповідають за охорону праці, пожежну безпеку, технічний стан та безпечну експлуатацію навантажувачів, електробезпеку. Проводяться навчання та перевірка знань з охорони праці, пожежній безпеці, електробезпеці всім працівникам власною комісією Товариства.

На роботах із шкідливими і небезпечними умовами праці, а також роботах, пов'язаних із забрудненням або несприятливими метеорологічними умовами, працівникам видаються безоплатно за встановленими нормами спеціальний одяг, спеціальне взуття та інші засоби індивідуального захисту, а також мийні та знешкоджувальні засоби.

Всі структурні підрозділи ТОВ «Баядера Логістик» забезпечені в повному обсязі аптечками першої медичної допомоги працівникам.

Робота відділу з охорони праці ТОВ «Баядера Логістик» спрямована на покращення стану охорони праці підприємства, створення безпечних умов праці, недопущення випадків травмування працівників та нещасних випадків.

6. Ризики

В ході своєї діяльності Товариство піддається ряду ризиків:

- соціально-політичні ризики та адміністративно-законодавчі ризики, що пов'язано з державним регулюванням цін на алкогольні напої;
- збутовий ризик – можливе зменшення обсягів продажів у зв'язку зі зміною вподобань споживачів, зменшенню попиту на алкогольні напої, зменшенню доходів населення;
- валютний ризик, що впливає на собівартість імпортової продукції;
- комерційний ризик (можливе зростання цін від постачальників виробників);
- фінансові ризики, які виникають у сфері відносин підприємства з банками, а також пов'язані зі своєчасною оплатою дебіторської заборгованості;
- кадрові ризики пов'язані з плінністю кадрів та кваліфікацією нових працівників.

7. Дослідження та інновації

На Товаристві у 2019 році досліджень та інновацій не було.

8. Фінансові інвестиції

Товариство є учасником ТОВ «Національна горілчана компанія» та володіє його часткою в сумі 50 000 тис. грн. Фінансових інвестицій у 2019 році Товариство не проводило.

9. Перспективи розвитку

Ринок алкогольної продукції в Україні насичений та висококонкурентний, тому на підприємстві розробляються оперативні та стратегічні напрямки розвитку. Проводиться робота з покращення представленості у торгових точках, сумісно з партнерами проводяться цінові акції та маркетингові заходи для просування продукції та ознайомлення споживачів з брендами Компанії.

Товариство розраховує на активну державну політику, спрямовану на боротьбу проти тіньового ринку алкоголю, яка дасть змогу збільшувати об'єми продажу легальних алкогольної напоїв.

Також ТОВ «Баядера Логістик» проводить переговори з постачальниками для розширення асортименту та відкриття нових категорій продукції, що дозволить не лише зберегти, проте і збільшити власні позиції на ринку України.

Директор

ТОВ «Баядера Логістик»



Безуглий О.М.